

Quel est l'impact des spots TV sur les performances en ligne de la Française des jeux ?



eulerian.

&



admo.tv

Cross media performance



Contexte & challenge.

La Française des Jeux est le premier opérateur de jeux d'argent et de hasard en France. Acteur unique et historique sur le marché, il bénéficie d'une très forte notoriété de marque.

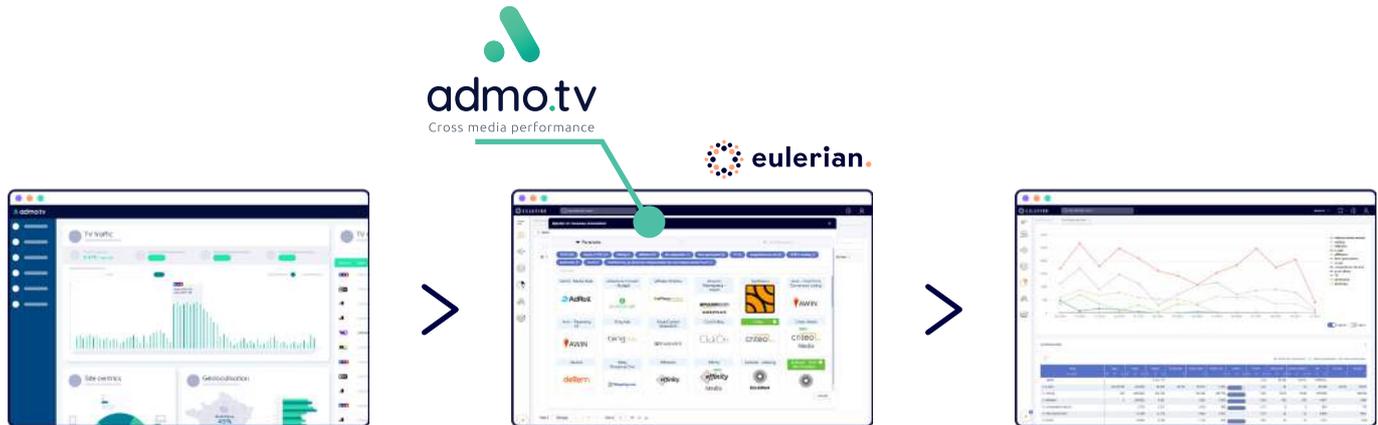
Le mix média FDJ est varié, et les investissements publicitaires télévisuels y occupent une place stratégique. Des campagnes TV sont très régulièrement diffusées, **comment impactent-elles le trafic et les conversions en ligne ?**

Merci à la Française des Jeux pour sa collaboration lors de cette étude qui compare les performances en ligne de la marque entre une période sans spot TV et une période de campagne télévisuelle.



Méthode.

L'étude a été réalisée à l'aide des technologies **Eulerian & Admo.tv**, deux partenaires de la Française des Jeux.



Admo.tv détecte en temps réel les publicités et identifie les utilisateurs qui ont été impactés par le spot TV.

Eulerian intègre les touches issues d'Admo.tv dans le canal TV.

La solution d'attribution Eulerian permet d'analyser l'apport de la **TV dans le mix média global de la FDJ**.

Une hausse des performances pendant la période de campagnes TV.

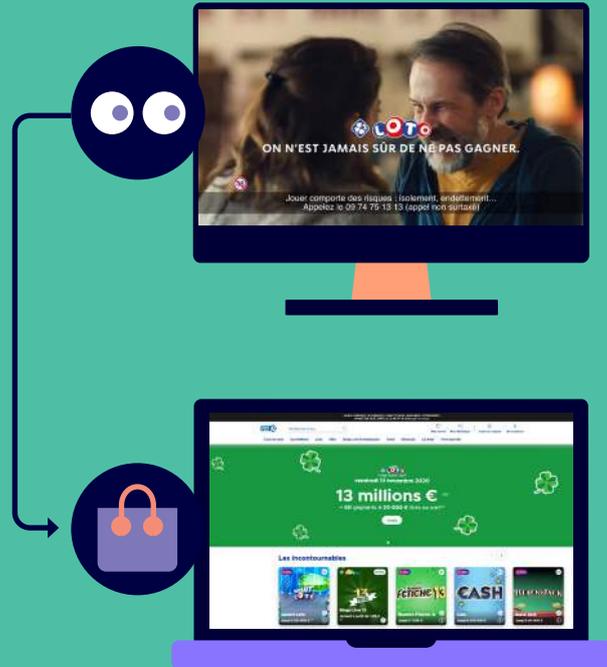
4 campagnes TV en février & mars 2020 :
Spots Euromillions Méga Jackpot, Saint Valentin, IMAGE
et Vendredi 13.

+108 %

de création de
compte joueur

+180 000

prises de jeu



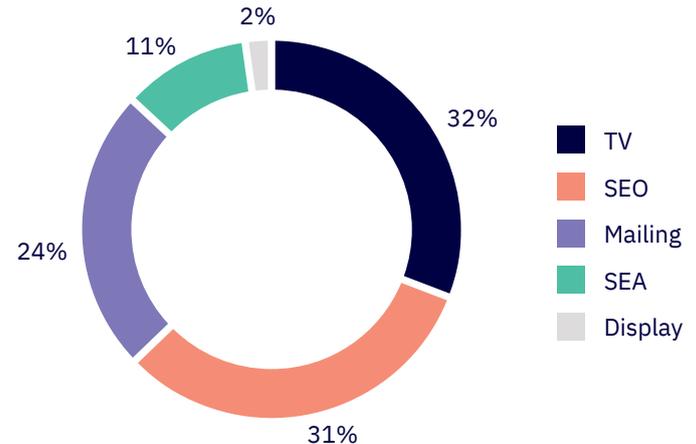
Pourquoi la TV génère-t-elle ces performances ?

La TV, un canal autonome.

Les **rapports Customer Journey** Eulerian permettent de mettre en avant la contribution réelle de chaque canal dans les chemins de conversions. On dit qu'un canal est autonome quand il génère à lui seul une conversion.

Dans le cadre de notre étude, le canal TV est considéré comme un levier à part entière.

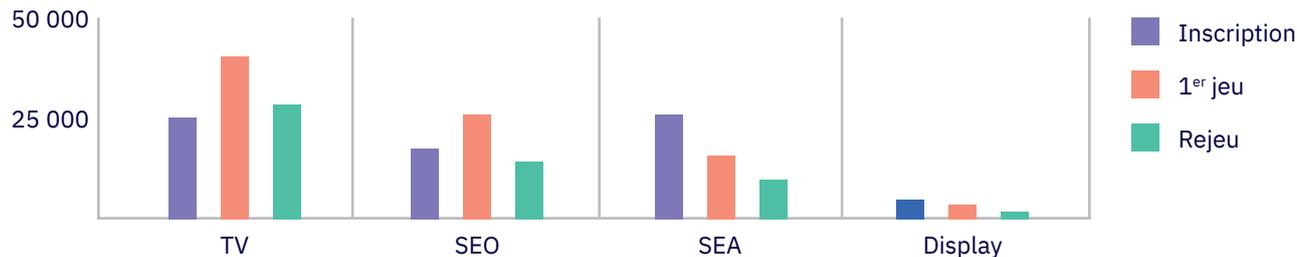
Le rapport Autonomie souligne le rôle clé des spots TV : à l'origine de **32% de ventes** en volume, la TV s'impose comme le canal le plus autonome. Sa présence génère **2,2 millions de prises de jeux** sans nécessiter l'intervention d'autres canaux dans le parcours clients.



Comment la TV génère-t-elle ces performances ?

Un rôle clé pour générer des prises de jeux.

Le **rapport Engagement** détermine quel type de profil visiteur est amené par chaque canal média. Ces profils sont personnalisables dans la solution Eulerian.



En période de spots publicitaires, le Display & SEA ont un rôle similaire : ils génèrent des nouvelles inscriptions mais transforment peu les nouveaux inscrits en joueurs.

La TV & le SEO quant à eux génèrent beaucoup de 1er jeu et de rejeu. Ces canaux amènent moins d'inscriptions mais suscitent un grand engagement et représentent un vrai levier de fidélisation.

Le canal TV a donc **un rôle clé pour activer de nouveaux inscrits ou favoriser le rejeu** sur des inscriptions générées par d'autres leviers.

La TV booste les autres canaux.

+150%

**d'inscriptions
via SEA**

+85%

**d'inscriptions
via SEO**

La TV propulse la génération de leads du Search & Display. La forte notoriété de marque FDJ alliée aux spots TV constitue un combo gagnant pour générer des inscriptions.

Le canal TV arrive en tête du palmarès du nombre de ventes générées, qu'il s'agisse de 1er jeu & rejeu !

La TV est un canal stratégique dans le mix média de FDJ. Il est **complémentaire** avec les autres canaux : il booste les leads de tous les leviers puis les transforme. Sa présence en fin de parcours est un véritable atout pour activer un inscrit en joueur et le fidéliser.

A propos de notre partenaire Admo.tv.

Leader de l'analytics TV en Europe, Admo.tv propose aux annonceurs et agences média une solution Saas dédiée au monitoring, à la mesure et à l'amplification digitale des campagnes TV.

Grâce à ses technologies brevetées, Admo.tv détecte en temps réel l'ensemble des spots TV et permet de quantifier & qualifier l'audience ayant réagi aux diffusions des marques en se connectant sur leur site / application.

Admo.tv maximise le ROI TV de plus de 500 marques en Europe en transformant ce média en un puissant levier d'acquisition.



Rejoignez-nous pour booster vos performances marketing.

Eulerian propose une technologie indépendante pour aider les Marketers, Publishers & Business Intelligence à être indépendants dans leurs décisions & actions.



Optimisez vos campagnes de marketing digital.



Développez votre stratégie d'attribution grâce à l'étude de vos parcours clients.



Soulignez de nouvelles opportunités business grâce à la technologie d'identité.



eulerian.



admo.tv

Cross media performance

Les bonnes décisions marketing, simplement.

En savoir plus

60 rue Chaussée d'Antin 75009 Paris
+33 1 84 16 64 54
sales@eulerian.com