

¿CUÁL ES EL IMPACTO DE LOS ANUNCIOS DE TV EN EL RENDIMIENTO ONLINE DE LA FRANÇAISE DES JEUX?



CONTEXTO & DESAFÍO

La Française des Jeux es el primer operador de juegos de apuestas y azar en Francia. Actor único e histórico en el mercado, se beneficia de una importante notoriedad de marca.

El mix de medios de FDJ es variado y las inversiones publicitarias en televisión ocupan un lugar estratégico. Se difunden muy regularmente campañas en televisión, **¿cómo impactan el tráfico y las conversiones online?**

Gracias a la Française des Jeux por su colaboración en este estudio que compara rendimiento online de la marca entre un periodo sin anuncios de televisión y un periodo de campaña en televisión.



MÉTODO

El estudio se ha realizado con la ayuda de las tecnologías **Eulerian** y **Admo.tv**, dos partners de la Française des Jeux.



Admo.tv detecta en tiempo real los anuncios e identifica a los usuarios que han sido impactados por el anuncio de televisión

Eulerian integra los toques de Admo.tv en el canal TV

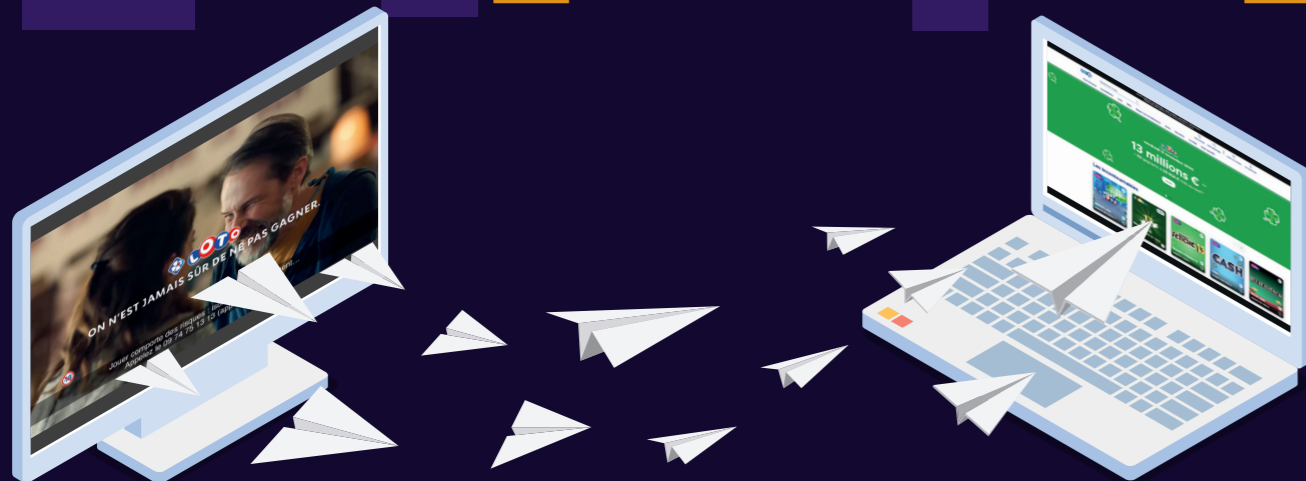
La solución de atribución Eulerian permite analizar el aporte de la **televisión en el mix de medios global** de la FDJ

UN AUMENTO DEL RENDIMIENTO DURANTE EL PERIODO DE CAMPAÑAS DE TV

4 campañas de TV en febrero y marzo de 2020: anuncios de Euromillones Méga Jackpot, San Valentín, IMAGE y Viernes 13.

+108 %
de creación de
cuentas de jugador

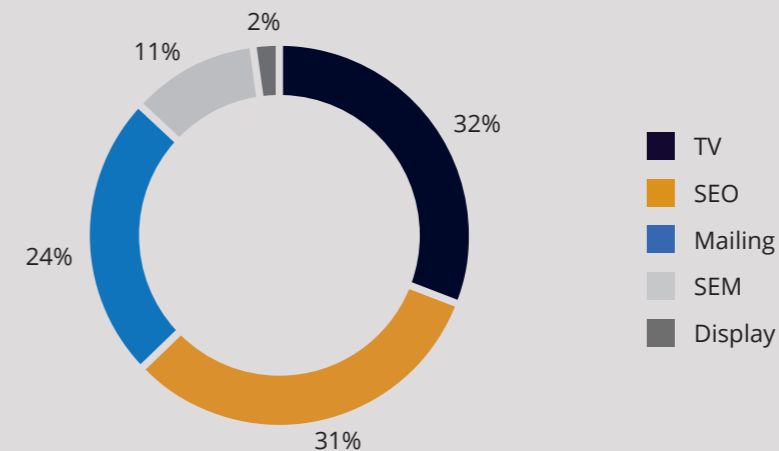
+180 000
apuestas



¿POR QUÉ LA TV GENERA ESTE RENDIMIENTO?

LA TV, UN CANAL AUTÓNOMO

Los informes **Customer Journey** de Eulerian permiten destacar la contribución real de cada canal en las rutas de conversión. Decimos que un canal es autónomo cuando genera por sí mismo una conversión.

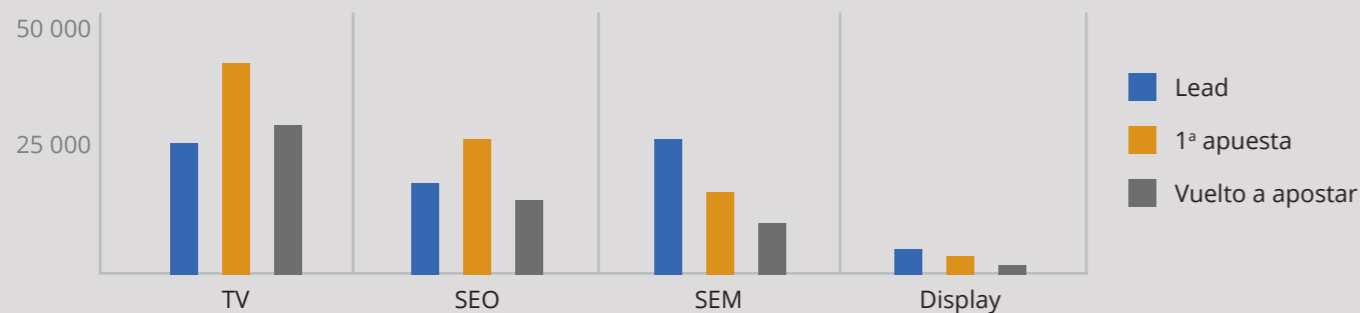


En el marco de nuestro estudio, se considera al canal TV como un canal en sí mismo. El informe Autonomía destaca el papel clave de los anuncios de TV: está en el origen de un **32% del volumen de las ventas**, lo cual coloca a la TV como el canal más autónomo. Su presencia genera **2,2 millones de apuestas** sin necesidad de intervención de otros canales en el recorrido de los clientes.

¿CÓMO GENERA LA TV ESTE RENDIMIENTO?

UN PAPEL CLAVE PARA GENERAR APUESTAS

El **informe Compromiso** determina qué tipo de perfil de visitante llega por cada canal de medios. Estos perfiles se pueden personalizar y en el caso de la FDJ, se determina si el usuario tiene un estatus de lead, si ha apostado online una vez o si ha vuelto a jugar.



En periodo de campañas de TV, el Display y SEM tienen un papel similar: generan nuevos leads, pero transforman poco esos nuevos leads en jugadores.

La TV y el SEO, en cambio, generan mucha 1ª apuesta y el volver a apostar. Estos canales traen menos leads, pero generan mucho compromiso y representan un verdadero canal de fidelización.

El canal TV tiene, por tanto, un papel clave para activar apuestas en leads generados por otros canales.

LA TV IMPULSA LOS OTROS CANALES

+150%
leads vía SEA

+85%
leads vía SEM

La TV impulsa la generación de leads vía Search y Display. La gran notoriedad de marca de FDJ junto con los anuncios de televisión es un combo ganador para generar leads.

El canal TV es el número 1 en cuanto a ventas generadas, ya sean primeras apuestas o se haya vuelto a apostar.



La televisión es un canal estratégico en el mix de medios de FDJ. Es **complementario** a los otros canales: impulsa los leads de todos los canales y los transforma. Su presencia al final de la ruta es una buena baza para convertir los leads, tanto los nuevos como los que ya había.

SOBRE NUESTRO PARTNER ADMO.TV



Cross media performance

Admo.tv es una plataforma de analytics y monitoreo de TV que permite a las marcas y a las agencias medir y amplificar el impacto de sus campañas de TV, video online y radio.

Gracias a su tecnología patentada, Admo.tv detecta en tiempo real el conjunto de anuncios de televisión del mercado y ha desarrollado un sistema de atribución único que permite identificar las personas alcanzadas por la TV.

Con su oferta 360, la plataforma responde de este modo a los diferentes retos de las marcas: seguimiento de las inversiones en televisión y de las estrategias en medio, impacto online (conversión/visitas), efecto a largo plazo, impulso del SEM en periodo de campaña, remarketing de los usuarios alcanzados por la TV.

ÚNETE A NOSOTROS PARA IMPULSAR TU RENDIMIENTO DE MARKETING

Eulerian propone una tecnología independiente para ayudar a ser totalmente autónomos e independientes en su toma de decisión y acciones a los Marketers, Publishers y Business Intelligence.



Optimiza tus campañas de marketing digital



Desarrolla tu estrategia de atribución gracias al estudio de tus Customer Journey



Saca a relucir nuevas oportunidades de negocio gracias a la tecnología Identity



eulerian.

Si te apetece saber más, ¡contacta con nosotros!



C/Augusto Figueroa, 17, 28004 Madrid



+34 662 10 10 41



comercial@eulerian.com